

SEMINAR – Angebot

„Eventinszenierung“ durch Musik

Das Seminar gibt Einblicke in Musikproduktionen, Werbemusik, Filmmusik und die psychologische Wirkung von Musik und deren beabsichtigtem Einsatz.

Zudem beschäftigen wir uns mit Musik als Marketinginstrument und mit der Entstehung & Produktion von Werbejingles bis zur kompletten Popmusikproduktionen und gffs. auch eigener Anwendungsmöglichkeiten in theoretischer- wie praktischer Umsetzung.

Tragbare Instrumente oder Ton/Klangerzeuger (auch Laptops mit entsprechender Software) für den 2. Kurstag gern willkommen (aber keine Voraussetzung!) *Wir versuchen einen Werbesong gemeinsam zu kreieren. Musikalische Vorkenntnisse sind nicht notwendig – Dauer: „12 Blöcke“

Die Belegung des Seminars wird mit Schein „testiert“.

Dozent: Sascha Dücker (www.voxartis.de) u.a. Produzent für SEAL, Sarah Connor, Ronan Keating, José Careras – RTL, ZDF, UNIVERSAL, WARNER, SONY-BMG u.a.



Sie erreichen für Fragen den Dozenten unter: saschaduecker@aol.com

info@voxartis.de & 0171 78 72 744

ZEITRAUM DER VERANSTALTUNGEN:

2 Wochenend Blockseminare

08.00 – 19.00 Uhr

A.EG.21